

Las herramientas de IA que sí se quedaron en mi stack

Las que realmente uso para vender, mover más rápido el negocio y trabajar mejor.

He probado muchísimas herramientas de inteligencia artificial. Algunas me emocionan una semana y después no las vuelvo a abrir. Estas son las que sí se quedaron porque de verdad me ayudan a trabajar más rápido, pensar mejor y ejecutar.

Para pensar mejor y tomar decisiones más rápido

ChatGPT: probablemente es la que más uso. Me sirve para organizar ideas, escribir propuestas, pensar estrategias, analizar información y convertir algo que tengo medio desordenado en algo claro que pueda ejecutar.

Claude: me gusta muchísimo para trabajar documentos largos, ordenar ideas complejas y escribir con claridad. Lo uso cuando tengo mucha información, necesito revisar una estrategia completa o dejar algo listo para que un equipo lo pueda ejecutar.

Perplexity: es donde normalmente empiezo cuando necesito investigar algo. Me ayuda a entender qué está pasando, comparar opciones y llegar más rápido a información actualizada antes de tomar una decisión de negocio.

Manus: lo uso cuando una tarea tiene muchos pasos y no quiero hacerlos uno por uno. Puedo pedirle que investigue, analice, organice y me entregue un resultado. Me sirve mucho para acelerar investigaciones, presentaciones, sitios web y procesos que normalmente serían manuales.

Para producir contenido que atrae y vende

GetTranscribe.ai: lo uso directamente dentro de Claude y me ayuda a convertir videos en información útil en menos de un minuto. Puedo sacar transcripciones, identificar ganchos y entender por qué un contenido funciona. También lo uso para estudiar el mercado y sacar ideas para campañas o estrategias.

Higgsfield: también lo uso dentro de Claude para crear imágenes y videos en menos de un minuto. Me sirve para probar ideas visuales, crear contenido para redes y darle forma rápido a cosas que antes necesitaban todo un equipo de producción.

ElevenLabs: para mí resuelve una parte importantísima del contenido: la voz. Lo uso para narraciones, videos, cursos y piezas en las que necesito una buena voz sin tener que grabar cada versión desde cero. Igual, el guion y la estrategia siguen siendo lo más importante.

Para convertir la estrategia en sistemas

Lovable: me permite pasar de una idea a una página web o una aplicación sin arrancar desde cero. Me sirve muchísimo para probar una idea, validar una oferta y tener algo funcionando mucho más rápido.

achieveapex.com: me ayuda a que las conversaciones con clientes no se pierdan entre WhatsApp e Instagram. Conecta atención, ventas, seguimiento y automatización para que el negocio no dependa de acordarse de responder o hacer follow-up manualmente. Cuando las conversaciones están organizadas, vender también se vuelve mucho más fácil.

Google Data Studio, hoy Looker Studio: me ayuda a convertir números en algo que sí puedo leer y usar. Ahí veo rápido qué está funcionando, qué campaña hay que ajustar y dónde puede haber una oportunidad. Porque crecer sin medir es crecer a ciegas.

La combinación que más me funciona

Para mí, el punto no es usar una sola herramienta ni tener veinte abiertas. Es saber para qué sirve cada una y conectarlas bien. Puedo investigar con Perplexity, ordenar información con Claude o ChatGPT, usar GetTranscribe y Higgsfield desde Claude, crear contenido con ElevenLabs, llevar una idea a algo funcional con Lovable, automatizar conversaciones con achieveapex.com y medir en Looker Studio.

Ahí es donde realmente veo el valor de la inteligencia artificial en un negocio: no en hacer más cosas por hacer, sino en llegar más rápido a una venta, tomar una mejor decisión o construir un sistema que pueda crecer.

Si estás empezando, no trates de aprenderlas todas al mismo tiempo. Empieza por lo que hoy más te está frenando: estrategia, contenido, ventas, automatización o medición. La mejor herramienta no es la más famosa ni la más nueva; es la que te resuelve un problema real.