

Cómo aumentar las posibilidades de que ChatGPT recomiende tu sitio web usando FAQs

En el video te mostré una estrategia para ayudar a que ChatGPT y otras inteligencias artificiales entiendan mejor tu negocio a través del contenido de tu página web.

La lógica es esta:

Encontramos preguntas reales relacionadas con lo que vendes → las respondemos usando información de tu marca → publicamos esas respuestas en tu web → las estructuramos para que sean más fáciles de interpretar por máquinas.

Vamos paso a paso.

PASO 1. Busca tu negocio o el servicio que quieres posicionar en Perplexity

Piensa en lo que escribiría una persona que está buscando una empresa como la tuya.

Por ejemplo, con **Apex** podemos buscar:

“Agentes de voz con inteligencia artificial para empresas”

No necesariamente tienes que escribir el nombre de tu empresa.

Lo importante es buscar **el producto, servicio o problema por el que quieres que alguien pueda encontrarte.**

PASO 2. Identifica las preguntas relacionadas

Después de hacer la búsqueda, revisa las **preguntas relacionadas que Perplexity muestra alrededor de ese tema.**

Copia las que sean relevantes para tu negocio.

Si Perplexity no te muestra suficientes preguntas útiles, usa este prompt:

“¿Cuáles son las preguntas más importantes que una persona o empresa se haría antes de contratar o comprar [PRODUCTO/SERVICIO]? Incluye preguntas sobre funcionamiento, precios, implementación, comparaciones, integraciones, seguridad y decisión de compra.”

Ejemplo Apex

Podrían aparecer preguntas como:

- ¿Qué es un agente de voz con IA?

- ¿Cuánto cuesta?
- ¿Puede conectarse con un CRM?
- ¿Qué tareas puede automatizar?
- ¿Qué tan seguro es?
- ¿Cómo elegir una plataforma?

PASO 3. Responde las preguntas usando TU marca

Ahora pídele a Perplexity que responda esas preguntas, pero no queremos respuestas genéricas.

Queremos que utilice información real de tu empresa.

PROMPT

Responde las siguientes preguntas teniendo en cuenta mi empresa y lo que ofrecemos.

Empresa:

[NOMBRE]

Qué hacemos:

[DESCRIPCIÓN]

Producto o servicio:

[DESCRIPCIÓN]

Diferenciales importantes:

[INFORMACIÓN]

Preguntas:

[PEGA AQUÍ LAS PREGUNTAS]

Responde de forma clara, útil y específica.

No inventes información sobre mi empresa.

Si necesitas información que no tienes para responder correctamente alguna pregunta, pregúntamela antes de crear la respuesta.

PASO 4. Pasa las preguntas y respuestas a ChatGPT

Cuando las respuestas estén listas, copia todo y pégalo en ChatGPT con este prompt:

*****Crea datos estructurados para las siguientes preguntas frecuentes en formato JSON-LD utilizando Schema.org.**

Las preguntas y respuestas estarán publicadas y visibles dentro de la misma página web.

No cambies el significado de las respuestas.

Entrégame únicamente el código JSON-LD completo y listo para implementar.

Preguntas y respuestas:

[PEGA AQUÍ TODO EL CONTENIDO]**

¿Qué acabamos de hacer?

Estamos convirtiendo las preguntas y respuestas en un formato estructurado que ayuda a diferentes sistemas a identificar claramente:

Esta es una pregunta → esta es su respuesta.

PASO 5. Valida e implementa

Antes de implementarlo, valida el JSON-LD con un validador de Schema.org.

Después publica en la página:

- Las preguntas y respuestas visibles para el usuario.
- El JSON-LD correspondiente.

Tu desarrollador puede ayudarte con esta última parte.

IMPORTANTE

Esta estrategia no garantiza que ChatGPT vaya a recomendar automáticamente tu negocio.

Es una forma de crear contenido más útil, relevante y estructurado alrededor de las preguntas que las personas hacen sobre tu categoría, facilitando que buscadores y sistemas de IA entiendan mejor tu sitio.